

2023 서울시 및 투자·출연기관

홍보물 성별영향평가 개선사례집

목차

I. 홍보물 성별영향평가란?

홍보물 성별영향평가란?	4
서울시 홍보물 성별영향평가 개요	5
투자·출연기관 홍보물 성별영향평가 개요	5
홍보물 제작단계별 검토사항	6

II. 홍보물 개선사례

성역할 고정관념 및 편견 개선사례	9
성차별적 표현·비하·외모 지상주의 개선사례	13
폭력에 대한 왜곡된 시각 개선사례	17
구성원의 다양화 개선사례	21
성별 대표성 불균형 개선사례	25
자체개선 우수사례	29

III. 부록

양성평등 이미지 활용 가이드	35
홍보물 체크리스트	36
서울시 양성평등 보도자료 점검표	38

I 홍보물 성별영향평가란?

홍보물 성별영향평가란?

서울시 및 투자·출연기관의 주요 홍보물을
성인지 관점으로 점검하고 개선방안을 제공하여 시민
만족도를 제고하고 양성평등 문화 확산에 기여하는 제도

- 서울시 : '16년부터 시행
- 투자·출연기관
 - '17년 3개 기관 시범 실시
 - '18년 전체 기관 실시

홍보물의 범위

- '17년 투자·출연기관 인쇄 홍보물 성별영향평가 실시
- '19년 영상물, 웹홍보물, 안내 방송 포함
- '21년 누리집 포함

표 출처:

여성가족부 2023년 성별영향평가 지침

홍보물 성별영향평가 항목

평가항목	점검 포인트
① 성역할 고정관념 및 편견	①-1 성역할 고정관념을 강화시키는 내용이 있는가? ①-2 '여성다움'과 '남성다움'에 대한 편견을 드러내고 있는가?
② 성차별적 표현 / 비하 / 외모지상주의	2-1 성차별적 언어표현을 사용하고 있는가? 2-2 신체의 일부를 특정 성과 연관시켜 과도하게 강조하거나 외모지상주의, 외모차별을 조장하는 표현이 있는가?
③ 폭력에 대한 왜곡된 시각	3-1 부부, 연인, 친구 등 가까운 사이의 폭력을 사소한 문제라고 가정하고 있는가? 3-2 범죄의 원인을 피해자에게 돌리거나 피해자를 부정적, 소극적 시각(혹은 희화화)으로 바라보는가?
④ 가족에 대한 고정관념/편견	4-1 특정가족 유형만을 전제로 하여 가족에 대한 고정관념을 드러내고 있는가? 4-2 다양한 사회 구성원 표현 시, 구성원의 모습을 한정하여 포함하고 있지 않은가?
⑤ 성별 대표성 불균형	5-1 특정 성별을 과도하게 포함하거나 배제하고 있는가? 5-2 사업 내용과 대상에 대한 고려 없이 인물의 이미지가 특정 성별·직업의 이미지로 대표되는가?

서울시 홍보물 성별영향평가 개요

추진근거

- 「성별영향평가법」 제5조 제1항 및 동법 시행령 제2조
- 「서울특별시 성별영향평가 조례」 제10조

대상

- 디자인·영상물 심의 대상 홍보물 및 시 보유매체활용 광고물
- 신규 개설 예정 서울시 누리집(웹사이트) 및 보도자료

※ 그 외 홍보물의 경우 제작부서 자체 점검 또는 제작(발주) 시
수시 자문 의뢰(여성가족재단) 가능

투자·출연기관 홍보물 성별영향평가 개요

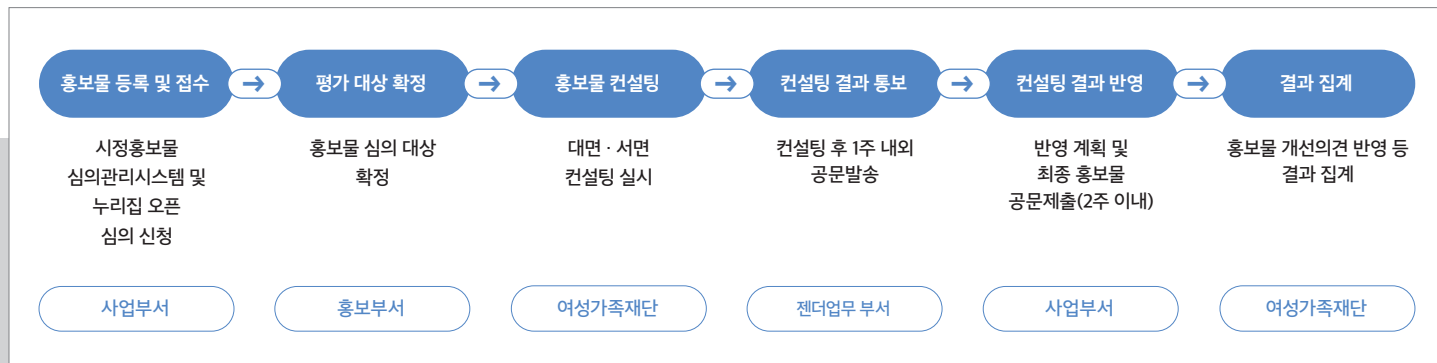
추진근거

- 양성평등기본법 제15조
- 「성별영향평가법」 제5조 제1항 및 동법 시행령 제2조
- 「서울특별시 성별영향평가 조례」 제5조 등
- 여성정책담당관-5012호 “2019 투자출연기관 성별영향평가 운영계획”(‘19. 3. 29.)

대상

- 대시민 홍보용 인쇄물, 영상물, 웹 홍보물, 안내방송, 누리집(웹사이트) 등

업무 흐름도



제작단계별 검토사항

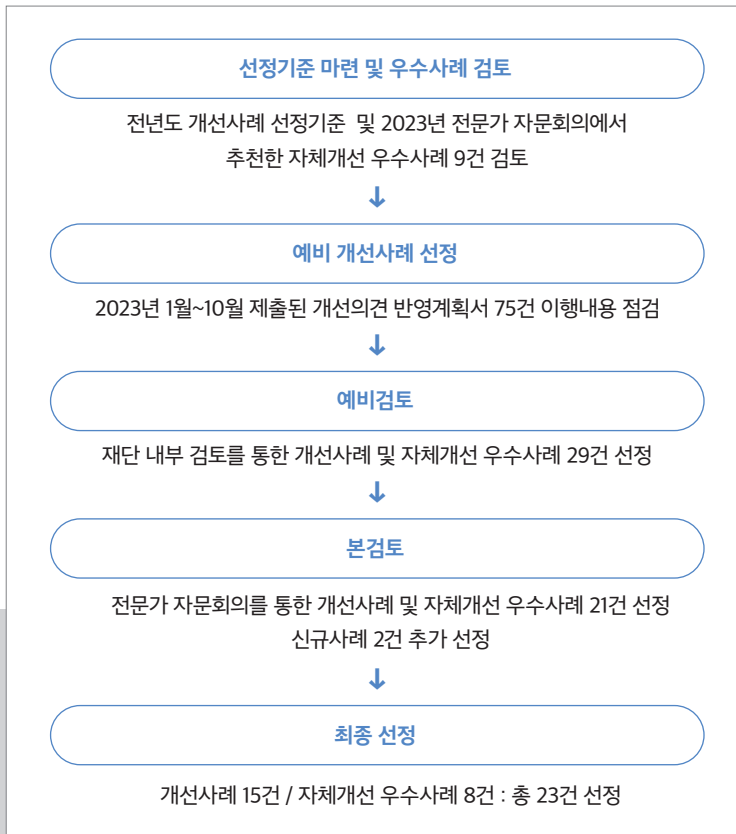
기획	홍보목적 및 주제, 대상을 고려하여 기획방향 설정	
	업체 의뢰	직접 제작
1 홍보물 제작 전 준비사항	• 업체에 홍보물 체크리스트 및 개선사례집 공유 • 성별영향평가 항목을 준수하도록 의견 전달 및 과업지시서 명시	• 홍보물 제작 시 성별영향평가 항목 검토 및 양성평등 이미지(35p) 등 자료수집
2 홍보물 제작	• 홍보물 제작 시 홍보물 체크리스트 활용 고지	• 유·무료 이미지, 사진, 픽토그램 등의 사용 시 홍보물 체크리스트 활용하여 제작
3 시안 검토 및 디자인 최종 선정	• 시안 점검 시 홍보물 성별영향평가 항목 준수 • 평가항목에 따라 홍보물을 수정한 경우, 자체점검 양식에 개선 전/후 작성	
4 제작완료 및 성별영향평가 의뢰	• 홍보물 및 자체점검 결과(서울시여성가족재단) 제출 • 홍보물 성별영향평가 검토 의견 수신 및 반영 • 홍보물 배포	

II 홍보물 개선사례

개선사례 선정기준

	개선사례	자체개선 우수사례
	홍보물 성별영향평가를 통해 개선의견을 반영하여 수정한 홍보물	자체점검을 통해 성별영향평가 항목을 준수하여 제작한 홍보물
홍보물 내용의 성인지성	전문가 개선의견을 충실히 반영하여 성인지적으로 수정 되었는지 여부	성별영향평가 항목을 충실하게 이행하여
확산 효과	홍보물이 실제 홍보에 반영되어 시민에게 확산되었는지 여부	타 기관에 모범이 될 수 있게 제작 되었는지 여부

개선사례 선정절차



성역할 고정관념 및 편견 개선사례

성역할 고정관념을 강화시키는 내용이 있는가?

- ✓ 역할 : 여성은 가사와 양육을 하는 집사람, 남성은 생계를 부양하는 바깥사람
- ✓ 직업 : 남성은 회사 중역 등 사회지도층, 여성은 비서나 보조적인 직업
- ✓ 취미 : 여성은 예술(음악, 문학)이나 쇼핑, 남성은 스포츠나 게임, 기계, 운전

‘여성다움’과 ‘남성다움’에 대한 편견을 드러내고 있는가?

- ✓ 여성은 유약하고 순종적인 모습, 남성은 강인하고 적극적이고 씩씩한 모습으로 표현
- ✓ 여성은 분홍, 주황 등 붉은 계열 치마, 남성은 청색, 무채색 계열 옷으로 표현
- ✓ 연령에 대한 고정관념(할아버지, 할머니 표현 시 지팡이, 간치마 등)

시민 동행 수기 공모전 포스터

전



아이를 돌보는 것을 여성의 역할로 표현

후

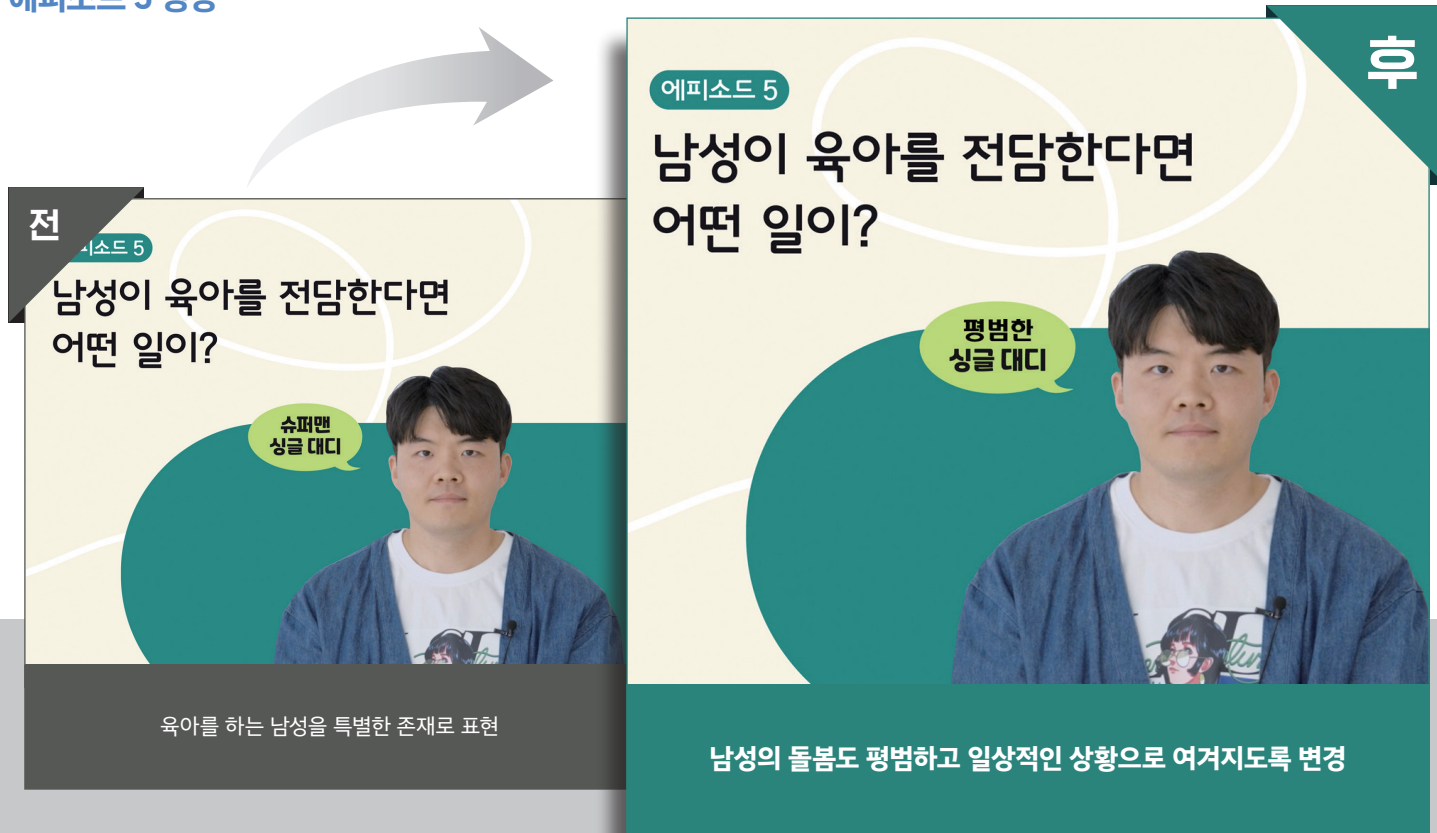


아이를 돌보는 것은 '누구나' 하는 역할로 변경

에스컬레이터 안전사고 예방 현수막



아빠와 함께하는 통학길, 서울 대디로드
에피소드 5 영상



성차별적 표현 · 비하 · 외모 지상주의 개선사례

성차별적 언어표현을 사용하고 있는가?

- ✓ 미망인, 출가외인, 여성은 직장의 꽃, 여자답지 못하게, 암탉이 울면 집안이 망한다 등 성차별적 표현

특정 성을 비하하거나 열등하게 묘사하고 있는가?

- ✓ 여성을 외모 · 쇼핑에 관심을 집중하는 허영심 많고 무책임하고 의존적인 존재로 표현
- ✓ 여성은 잘 몰라서 질문하고, 남성은 질문에 답하는(가르치는) 역할
- ✓ 육아휴직 중인 남성, 전업주부 남성을 무능력한, 사회적 지위를 갖지 못한 남성으로 희화화하여 묘사
- ✓ 사회적 성취를 이룬 여성에게 ‘독한 여자’ ‘드센 여자’, ‘남성적’ 등의 표현
- ✓ ‘○○녀’, ‘△△남’의 방식의 표현

신체의 일부를 특정 성과 연관시켜 과도하게 강조하거나 외모지상주의, 외모차별을 조장하는 표현이 있는가?

- ✓ 여성은 예쁘고 날씬해야 한다, 여성의 뚱뚱한 몸을 희화화, 키가 작고 마르고 왜소한 남성을 희화화
- ✓ 홍보 내용과는 무관한 신체노출, 외모 강조 (여성은 긴 머리, 여성만 민소매, 속눈썹, 볼터치, 타이트한 옷차림으로 몸매 강조 등)
- ✓ 외국인(피부색, 출신국가 등)에 대한 비하, 차별적 표현
- ✓ 남녀의 신체 차이를 과도하게 차이나게 표현 (키, 체격 등)

돌봄SOS 예방적 돌봄 안내 소책자

전

운동요법



- 주 5일 이상, 하루 30분 이상 꾸준히 운동하기
- 비만인 경우 체중을 감량하여 표준체중 유지하기
- 혈압이 잘 조절되지 않는 경우 무리한 운동을 피하고, 의사와 상의하기

비만에 대한 묘사를 부정적인 이미지로 표현

후

운동요법



- 주 5일 이상, 하루 30분 이상 꾸준히 운동하기
- 비만인 경우 체중을 감량하여 표준체중 유지하기
- 혈압이 잘 조절되지 않는 경우 무리한 운동을 피하고, 의사와 상의하기

체조동작을 하는 인물들을 넣어 운동요법을 긍정적으로 강조

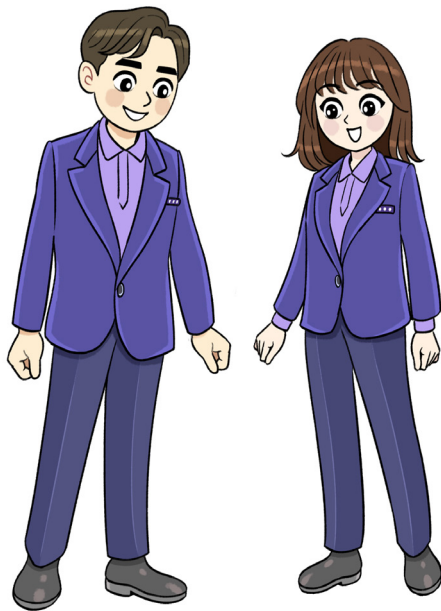
주민참여예산 제안사업 공모 웹홍보물

전



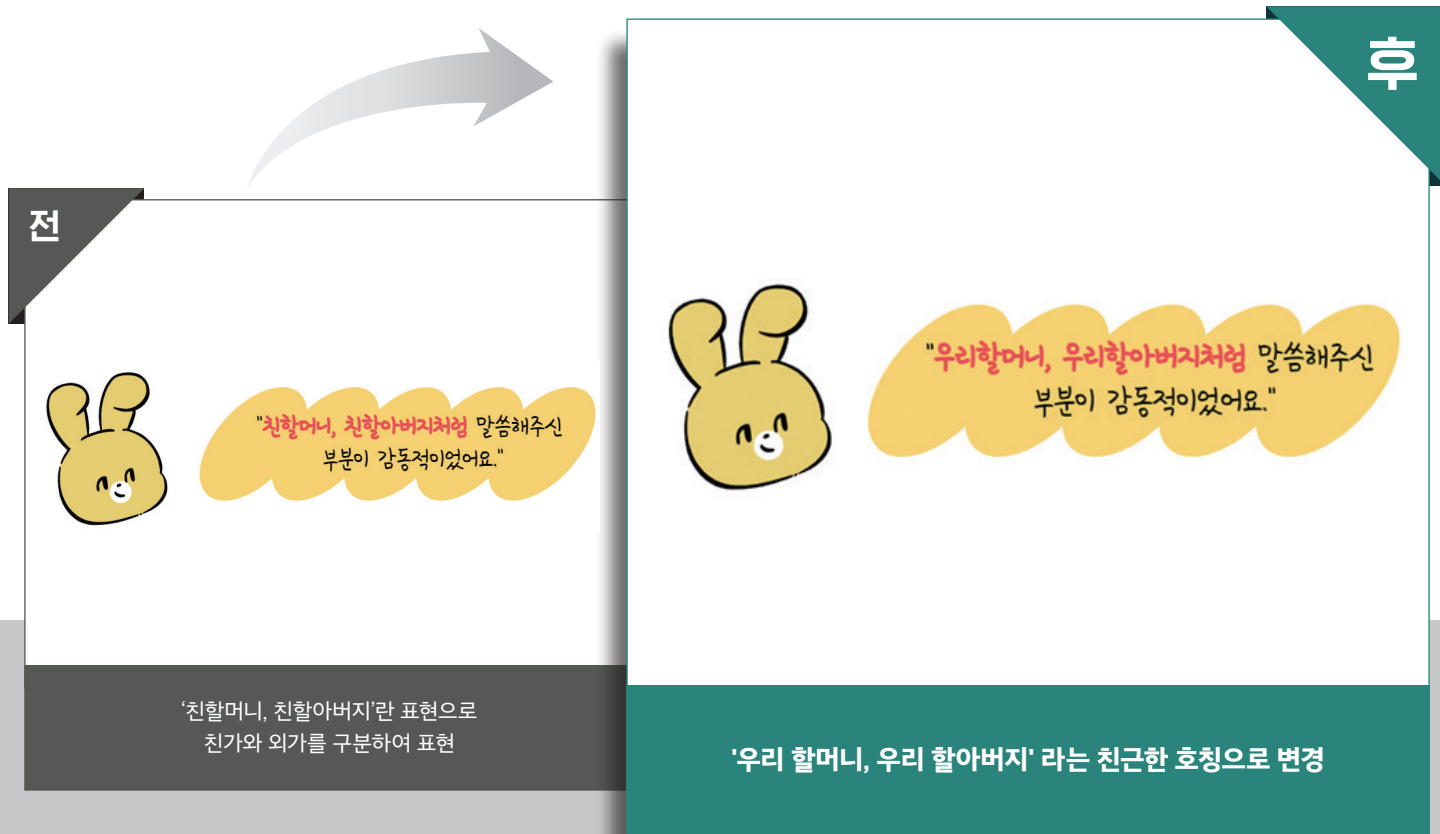
여성 직원 이미지의 허리를 잘록하게,
하이힐을 신은 모습으로 표현

후



여성의 허리가 강조되지 않도록 상의를 수정하고
하이힐을 편안한 구두로 교체

편지쓰기 활동 소개 카드뉴스



폭력에 대한 왜곡된 시각 개선사례

부부, 연인, 친구 등 가까운 사이의 폭력을 사소한 문제라고 가정하고 있는가?

- ✓ 부부싸움은 칼로 물 베기, 연인간의 폭행, 폭언 등 데이트 폭력을 사랑싸움, 난폭한 사랑으로 간주
- ✓ 부모와 자식 간의 거친 표현이나 폭행을 자연스러운 것, 이해해야 하는 것으로 표현
- ✓ 억지로 손목을 잡아끌거나 벽에 밀치는 행동 등 강제적 행동이 애정의 표현으로 묘사

피해자를 부정적, 소극적 시각(혹은 회화화)으로 바라보는가?

- ✓ 폭행의 피해자를 왜소하게 표현하거나, 뚱뚱하게 표현
- ✓ 폭행의 피해자를 소심하거나 가정형편이 안 좋은 것으로 묘사
- ✓ 폭력 가해자를 싸움을 잘하는 사람, 늑대 등 전형적 표현으로 묘사

피해자의 옷차림이나 행동, 대응방식이 성범죄를 유발한다는 내용을 암시하고 있는가?

- ✓ 여자는 밤늦게 돌아다니면 안 된다, 옷을 그렇게 입으니 피해를 입은 것이다 등
- ✓ 지하철 에스컬레이터에서 '치마는 가려주세요' → 에스컬레이터에서 성범죄 피해자가 치마를 가리지 않아서 성범죄가 유발된다는 내용 암시

폭력을 지나치게 구체적으로 묘사하는가?

- ✓ 가정폭력, 성폭력 등의 폭력을 구체적으로 묘사(칼, 몽둥이 등을 직접적으로 묘사)
- ✓ 폭력으로 상처 입은 모습을 적나라하게 드러냄으로써 피해자를 무력한 존재로 표현

서울페이플러스 앱 홍보 영상

전

[긴장되는 배경음]

<B 내레이션: 오오 서울페이플러스! 수수료 퍼센트 너-무 좋지!

그런데 QR코드 왜 안 찍지? 내가 뭐 잘못했나? **설마 대시야?**>

<A 내레이션: 당신의 환한 미소에 한 걸음, 귀 뒤로 넘기는 머리카락에 한걸음 떼다 보니 벌써 이곳이네요. 서로 더 깊이 알아갈 수 있는...>

상황부여 2

사장님 클로즈업

1. 눈이 커짐

2. **혀로 입술을 핥음**

3. 침을 삼키는 목젢

4. 찡그리는 미간

5. 이마에 식은땀

B 내레이션 도중 다음 장면으로 전환

홍보 목적에 맞지 않는 과도한 성적 행동 묘사

후

#1

B : 아메리카노랑 샌드위치 10,000원 세트 주문받았습니다.

결제는 카드로 하시나요?

A : 아니오, 서울페이로 할게요.

B : 네, QR코드는 이쪽에 있습니다.

#2

<B : 오오, 서울페이플러스!

수수료 0% 너무 좋지

근데 QR코드 하는 방법 모르시나?

B : QR코드, 금액 입력, 결제하고 확인하면 끝인데?>

#3

성우 : 서울페이플러스, 3초 만에 터치

그런데 카드 행정 결제 수수료는?

#4

성우 : 서울페이는 언제나 소상공인 가맹점 수수료 0%

서비스의 장점을 부각하는 내용으로 시나리오 변경

2023 북한이탈주민 서울생활 안내서

전

북한이탈주민 서울생활 안내서

소나무센터(위기가정 통합지원센터)

서울시에 경찰청 협업으로 가정폭력이 발생한 위기가정에 대한 초기대응을 강화하고, 정서·법률·경제 등 통합적 지원을 통해 가정폭력 재발 방지 및 지역사회 안전망 강화합니다.

대상 가정폭력 등에 처한 위기가정(개인정보 동의)이 대상입니다.

내용 -112신고 (8~19시)에 대한 전화상담을 통해 위기가구를 조기 발굴·개입합니다.

- 위기가정에 대해 공공 민간 서비스를 연계한 맞춤형 서비스 제공과 자립 공동방문 및 모니터링을 실시합니다.

문의 거주지 관할 구청 및 서울시 다산콜센터(☎120)에 문의바랍니다.



떨고 있는 피해자, 아동이 등 폭력피해현장을
구체적으로 묘사

후

북한이탈주민 서울생활 안내서

소나무센터(위기가정 통합지원센터)



서울시와 경찰청 협업으로 가정폭력이 발생한 위기가정에 대한 초기대응을 강화하고, 정서·법률·경제 등 통합적 지원을 통해 가정폭력 재발 방지 및 지역사회 안전망 강화합니다.



대상 가정폭력 등에 처한 위기가정(개인정보 동의)이 대상입니다.



내용 - 112신고 및 상담동의 가구에 대한 전화상담을 통해 위기가구를 조기 발굴·개입합니다.

- 위기가정에 대해 학대예방 경찰관(경찰관), 통합사례관리사(자치구), 상담원(서울시 50+보람일자리)이 재발방지를 위한 공동방문 및 모니터링을 실시합니다.



문의 거주지 관할 구청 및 서울시 다산콜센터(☎120)에 문의바랍니다.

폭력 피해 현장 일러스트 이미지 삭제

테러대비 행동요령 웹홍보물

전

구조를 기다려야 하는
테러가 발생했다면?



차분하고 신중하게 대처하세요!

억류 · 납치 테러

항공기 피랍 테러

억류되어 묶여있는 피해자 묘사

후

구조를 기다려야 하는
테러가 발생했다면?

차분하고 신중하게 대처하세요!

억류 · 납치 테러

항공기 피랍 테러

상세한 폭력 피해자 이미지 삭제

구성원(연령 · 가족 · 장애인 · 외국인 등)의 다양화 개선사례

특정 연령이 과도하게 포함되어 있지 않은가?

- ✓ 정책 대상자를 젊은 남녀 이미지만 포함

가족 구성원을 특정 가족 유형만을 전제하여 가족에 대한 고정관념을 드러내고 있지 않은가?

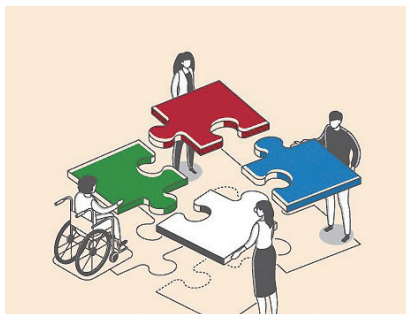
- ✓ 부모, 자식으로 구성된 가족만을 표현하여 1인 가구, 한부모 가족, 노부부, 단독가구, 조손가족, 다문화가족, 장애가족 등 다양한 가족을 반영하지 못함
- ✓ 가족구성원이 많으면 더 온전하고 행복하고, 적으면 더 외롭고 온전하지 못한 것으로 표현

다양한 사회 구성원 표현 시, 특정 구성원의 모습에 한정하고 있지 않은가?

- ✓ 비장애인만을 구성원으로 표현하거나 장애인을 소극적으로 표현
- ✓ 외국인을 주로 백인으로 묘사

서울시 장애인일자리통합지원센터 홍보물

전



홍보 주요대상인 장애인이 비장애인보다 적게 묘사

후



홍보 대상자인 장애인을 다양한 모습으로 표현

SH tv 초성퀴즈 이벤트! 영상

전



누구나 참여할 수 있는 이벤트 홍보물에
4인 가족의 모습만 표현

후



남녀노소, 장애인 등 다양한 시민의 모습 표현

133호 뉴스레터 (행복주택 입주자 모집 공고)

전



행복주택 입주자 신청대상을 남녀노소와 신혼부부로만 표현

후



홍보 대상에 맞는 다양한 구성원 이미지로 변경

성별 대표성 불균형 개선사례

여성/남성 특정성별을 과도하게 포함하거나 배제하고 있는가?

- ✓ 보육, 감정 노동 등의 홍보물에 여성이 많이 포함
- ✓ 스포츠, 게임 광고, 의사 결정 과정(회의 모습) 등에는 남성이 많이 포함

**사업 내용과 대상에 대한 고려 없이 인물의 이미지가
특정성별 또는 직업의 이미지로 대표되는가?**

- ✓ 남성의 특정 직업군을 연상 시킬 수 있는 불필요한 넥타이나 정장 옷소매 삽입

2023 서울시 노동권리 안내서

전



택배·건설 관련 종사자는 남성,
미용사·바리스타는 여성으로 표현

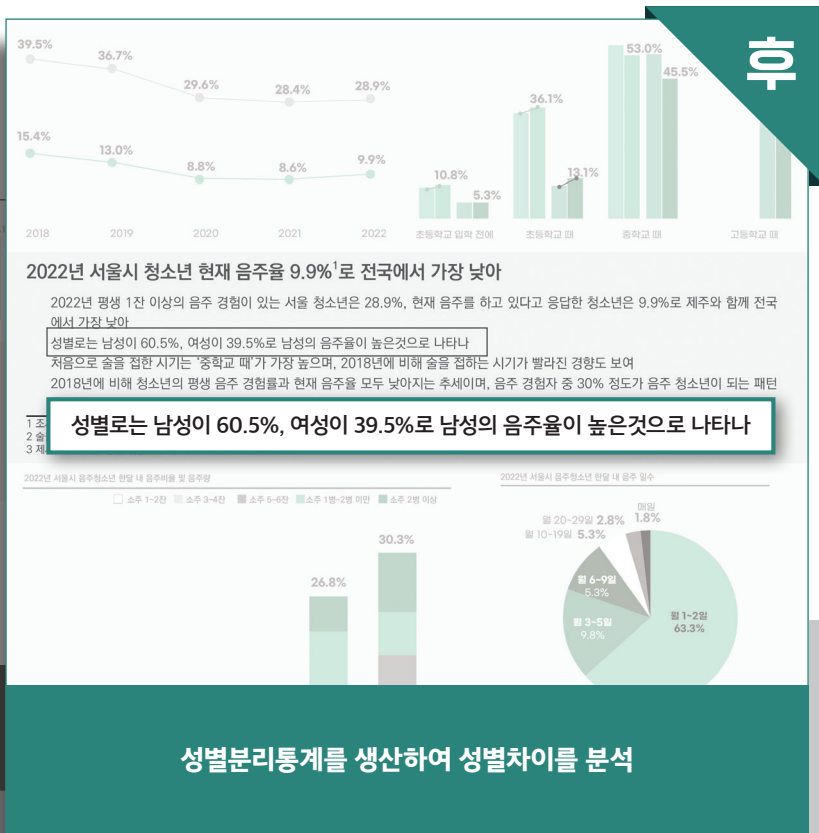
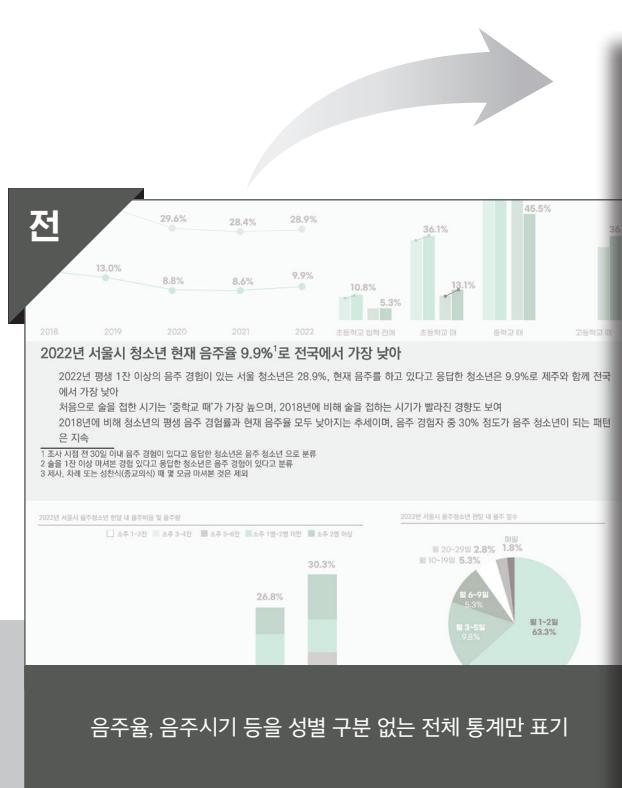
후



직업에 따른 성별 고정관념을 완화하기 위해 택배·건설 관련
종사자는 여성, 미용사·바리스타는 남성으로 전환

05. 성별 대표성 불균형 사례

서울인포그래픽스 345호 (서울 청소년, 음주 얼마나 하고 있나?)



에코/승용차 마일리지로 절약해요 카드뉴스

전

승용차 마일리지란?

온실가스와 미세먼지 감축을 위해 서울시
승용·승합차 소유자에게 주행거리 감축 정도에 따라
마일리지를 지급하는 프로그램

참여 대상 서울시에 등록된 12인승 이하
비사업용 승용·승합차 소유자
◆ 1인당 여러 차량 등록 가능, 공동소유자의 경우 대표자만 가입 가능

참여 효과 ① 차량 주행거리 명세 및 탄소 배출량 확인 가능
② 차량 주행거리 감축 정도에 따라 마일리지 적립
③ 온실가스 감축을 통한 환경보호

참여 방법 홈페이지 또는 구청 주민센터 방문 신청

**가입 및
지급 방식** 차량 정보 등록 → 등록 승인 → 주행거리 감축 실천
→ 감축 실적 등록 → 감축 실적 검사 → 마일리지 지급

택시 기사를 남성으로 표현

후

승용차 마일리지란?

온실가스와 미세먼지 감축을 위해 서울시
승용·승합차 소유자에게 주행거리 감축 정도에 따라
마일리지를 지급하는 프로그램

참여 대상 서울시에 등록된 12인승 이하
비사업용 승용·승합차 소유자
◆ 1인당 여러 차량 등록 가능, 공동소유자의 경우 대표자만 가입 가능

참여 효과 ① 차량 주행거리 명세 및 탄소 배출량 확인 가능
② 차량 주행거리 감축 정도에 따라 마일리지 적립
③ 온실가스 감축을 통한 환경보호

참여 방법 홈페이지 또는 구청 주민센터 방문 신청

**가입 및
지급 방식** 차량 정보 등록 → 등록 승인 → 주행거리 감축 실천
→ 감축 실적 등록 → 감축 실적 검사 → 마일리지 지급



택시 기사를 여성으로 변경하여 직업에 대한 성별 고정관념 완화



06

자체개선 우수사례

자체점검을 통해 홍보물 성별영향평가 항목을 준수하여 제작한 홍보물

2023 시정종합월간지 서울사랑 및 별책부록

젠더감수성 카드뉴스



돌봄을 하는 남성, 기타를 치는 백발 여성 등
기존의 성역할 고정관념에 벗어나는 인물을 표현이 두드러짐



인권 관련 기획 시리즈 카드뉴스로 내용 이해를 위한
픽토그램과 이미지가 적절히 사용되었고 내용 측면에서도
양성평등 조직문화 개선을 위한 우수사례로 적합함

제4회 서울시건축비엔날레 포스터



등장하는 인물 표현방식에 있어서 특정한 성별에 대한 고정관념을 보이지 않고 사람의 역동적인 이미지가 잘 표현됨

예술 힐링 놀이터 <6월 엄마아빠 예술로 함께> 포스터



미끄럼틀, 시소, 구름다리 등 예술 힐링 놀이터라는 주제와 잘 맞는 이미지가 사용됨

2023년 문화비축기지 정기간행물 [비축생활]



남성 시각장애인과 여성 해설사, 안내견, 은퇴한 부부 마을 해설사 등 기획기사 구성원이 성별균형있게 섭외되어 홍보물에 표현함

고척스카이돔 시네마 바캉스 포스터



서울시민 대상 행사로 연령, 장애, 다문화 등의 다양한 시민이 참여할 수 있도록 홍보물을 구성함

2023년 주민참여공연 포스터



고령자, 다문화, 장애인 등 다양한 구성원이 등장하여
주민 참여 공연이라는 주제와 대상에 맞게 표현함

행복한 음악회, 함께! 포스터



연주자를 선으로 그려 성별이 드러나지 않으면서
음악의 리듬감이나 연주회 주제가 잘 드러나게 표현함

III 부록

1. 양성평등 이미지 활용 가이드
2. 홍보물 체크리스트
3. 서울시 양성평등 보도자료 점검표

1. 양성평등 이미지 활용 가이드

양성평등 이미지 왜 필요한가요?

서울시여성가족재단은 2018년도부터 서울시 및 서울시 투자·출연기관을 대상으로 홍보물 성별영향평가를 진행하고 있습니다. 성별영향평가를 통해 많은 홍보물이 개선되었지만, 제작 단계부터 지원이 필요하다는 요구 또한 있었습니다. <양성평등 이미지>는 서울시 및 서울시 투자·출연기관의 홍보물에 사용할 수 있도록 제작하였습니다.

Q. 양성평등 이미지는 어디서 다운로드 받나요?

A. sfwf2022.weebly.com 에서 다운로드 받을 수 있습니다.

Q. 양성평등 이미지는 어떻게 사용할 수 있나요?

A. 서울시 및 서울시 투자·출연기관의 모든 공공 홍보물 제작시
사용가능합니다. (수정 및 상업목적으로 사용불가능합니다.)



2. 홍보물 체크리스트

홍보물 체크리스트는 어떻게 사용하나요?

홍보물 체크리스트는 홍보물 기획 · 제작부터 활용할 수 있습니다.

아래 5가지 평가항목에 따라 홍보물 기획안을 직접 체크하면서 점검해보세요.

- ☐ 성역할 고정관념 및 편견
- ☐ 성차별적 표현, 비하, 외모지상주의
- ☐ 폭력에 대한 왜곡된 시각
- ☐ 구성원(연령, 가족, 장애인, 외국인)의 다양화
- ☐ 성별 불균형

홍보물 체크리스트 어디서 받나요?

홍보물 체크리스트는 매년 홍보물 성별영향평가 사업 시작 전
공문 및 교육자료로 각 기관에 배포하고 있습니다.

궁금하신 점은 seoul-gia@seoulwomen.or.kr로 메일주세요.

성역할 고정관념 및 편견

홍보물 개선 전

홍보물 점검

- ☐ 있음
- ☐ 없음



2. 홍보물 체크리스트

홍보물(각종 홍보물 이미지, 아이콘, 안내방송 문구 등) 제작 기획 단계에서 아래 사항을 점검해 주시기 바랍니다.

점검 항목	점검 사항	점검
① 성역할 고정관념 및 편견	1-1 성역할 고정관념을 강화시키는 내용이 있는가?	☐ 있음 ☐ 없음
	1-2 '여성다움'과 '남성다움'에 대한 편견을 드러내고 있는가?	☐ 있음 ☐ 없음
② 성차별적 표현 / 비하 / 외모지상주의	2-1 성차별적 언어표현을 사용하고 있는가?	☐ 있음 ☐ 없음
	2-2 신체의 일부를 특정 성과 연관시켜 과도하게 강조하거나 외모지상주의, 외모차별을 조장하는 표현이 있는가?	☐ 있음 ☐ 없음
③ 폭력에 대한 왜곡된 시각	3-1 부부, 연인, 친구 등 가까운 사이의 폭력을 사소한 문제라고 가정하고 있는가?	☐ 있음 ☐ 없음
	3-2 범죄의 원인을 피해자에게 돌리거나 피해자를 부정적, 소극적 시각(혹은 회화화)으로 바라보는가?	☐ 있음 ☐ 없음
④ 가족에 대한 고정관념/편견	4-1 특정가족 유형만을 전제로 하여 가족에 대한 고정관념을 드러내고 있는가?	☐ 있음 ☐ 없음
	4-2 다양한 사회 구성원 표현 시, 구성원의 모습을 한정하여 포함하고 있지 않은가?	☐ 있음 ☐ 없음
⑤ 성별 대표성 불균형	5-1 특정 성별을 과도하게 포함하거나 배제하고 있는가?	☐ 있음 ☐ 없음
	5-2 사업 내용과 대상에 대한 고려 없이 인물의 이미지가 특정 성별 · 직업의 이미지로 대표되는가?	☐ 있음 ☐ 없음

3. 서울시 양성평등 보도자료 점검표

양성평등 보도자료 점검표란?

서울시에서는 2023년 3천여건이 넘는 보도자료를 배포하고 있으며, 서울시 정책홍보수단으로 활용되고 있습니다. 서울시와 서울시여성가족재단은 양성평등한 보도자료 제작을 위한 보도자료 점검표를 제작하였습니다. 또한, 행정순화어로 확정된 양성평등 대체어도 제시하고 있습니다.

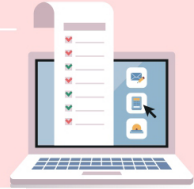
양성평등 보도자료 점검표는 어디서 받나요?

양성평등 보도자료 점검표는 매년 홍보물 성별영향평가 사업 시작 전 교육자료로 사용되고 있습니다. 궁금하신 점이 있다면 메일 주세요.

seoul-gia@seoulwomen.or.kr



서울시 양성평등 보도자료 점검표



항목

성별 고정관념

1	성별을 불필요하게 강조하거나 열등하게 표현하고 있지 않은가? 예) ○○녀, 여○○, ○○남 등 성별에 따라 구분하거나 비하·차별적으로 설명하는 표현 예) 집사람, 주부, 내조, 여직원 등 성별을 구분하여 차별적으로 설명하는 표현 예) 한남, 맘충 등 성별을 구분한 혐오적 표현	Y/N
2	성별·성역할 고정관념을 강화하거나 여성다움과 남성다움에 대한 통념을 강조하고 있지 않은가? 예) 돌봄, 양육 담당자를 여성(주로 '엄마')으로 표현, 생계 부양 역할을 남성(주로 '아빠', '가장')으로 표현 예) 여성은 감성적이고 남성은 이성적임, 여성은 유약하고 남성은 강인함, 여성은 섬세하고 남성은 대범함으로 표현	Y/N
3	성별에 따른 직종 및 직업상 위계를 달리 표현하고 있지 않은가? 예) 남성은 의사, 변호사, 건축가, 사립가 등으로, 여성은 콜센터 직원, 돌봄노동자, 서비스업 종사자로 전제하여 표현 예) 남성은 관리직 등 주요 역할로, 여성은 보조적 역할로 전제하여 표현 예) (취미) 여성은 쇼핑, 음악, 문학에 남성은 스포츠나 게임, 기계, 과학기술에 관심이 많은 것으로 전제하여 표현	Y/N
4	인물에 대한 주된 보도 내용과 관련 없는 외모, 사생활 등을 언급하고 있지 않은가?	Y/N
5	외모지상주의, 외모차별, 희화화 혹은 신체를 부각해 성적 대상화하는 내용이 있지 않은가? 예) 훈내나는 스타 중3들의 고등학교 탐방기 예) 쪽쪽뽕뽕, 콜라병 몸매, S라인, 베이글미, 아찔한 각선미, 초콜릿 복근 등	Y/N

폭력에 대한 왜곡된 시각

6	피해자의 신원이 노출될만한 내용, 혹은 정보(나이, 지역, 직업 등)를 포함하지 않았는가?	Y/N
7	성범죄 발생 원인을 피해자에게 전가하는 내용을 담고 있지 않은가? 예) 밤 늦게 돌아다녀서, 술을 마셔서, 노출이 심한 옷을 입어서	Y/N
8	범행과정 및 수법을 지나치게 상세하게 묘사하지 않았는가?	Y/N
9	범죄의 가해자와 피해자 특성을 특정 성별로 구분하여 표현하고 있지 않은가?	Y/N

가족에 대한 고정관념

10	가족의 유형을 특정유형으로 한정하여 표현하고 있지 않은가? 예) 아빠, 엄마, 아들, 딸로 구성된 가족 유형만 전제	Y/N
11	가족 내 역할을 성별에 따라 고정하거나 강조하여 표현하고 있지 않은가? 예) 가장으로서 어께가 무거운 아버지, 맘머느리감 등의 표현 예) 여성의 돌봄 역할에 대하여 '모성애'를 강조하여 표현	Y/N

서울시 양성평등 보도자료 점검표 :

양성평등 보도자료 작성을 위해 양성평등 대체어 목록을 활용하세요.

양성평등 대체어 목록



범주	전	후	Check
 성별 고정관념	저출산	저출생	☐
	자매결연	상호결연	☐
	유모차	유아차, 아기차	☐
	여자가-남자가	사람아-어른이 (성별을 구분할 필요가 없는 상황에서)	☐
	미혼	비혼	☐
	처녀작	첫작품	☐
	맘스스테이션	어린이승하차장	☐
	녹색어머니회, 마미갑	녹색교통봉사단, 안전지킴이	☐
	맘카페	육아카페	☐
	보모	유아돌보미, 육아지원사	☐
	부녀자	여성	☐
	미망인	고(故) 00 배우자	☐
	효자상품	알짜상품	☐
	학부형/학부모	보호자	☐
	편부, 편모	한부모	☐
	여의사, 여배우, 여경, 여군	의사, 배우, 경찰, 군인	☐
	낙태	임신중단	☐
	스포츠크럽	스포츠정신	☐
	여성적·남성적 어조	부드러운·강인한 어조	☐
	수유실	아기침터	☐
 폭력	물가(물래카메라)	불법촬영	☐
	아동/음란물	(피해자가 있는 경우)성착취물 (불법촬영의 경우)불법촬영물/불법 성(性) 영상물	☐
	몸술 짓	성범죄	☐
	딥페이크(Deepfake)	허위영상물 또는 합성영상물	☐
	리벤지 포르노(revenge porno)	성촬영물 유포협박	☐
	공연음란(공연음란물)	불법 성적 노출	☐
	몸캠피싱	(화상 채팅을 통한) 신체 촬영물 협박	☐
	손찌검	폭력	☐
 가족	친가·외가	아버지 본가·어머니 본가	☐
	시댁	시가 또는 배우자 본가 ※ 처가 또는 배우자 본가	☐
	집사람·안사람·바깥사람	배우자	☐

양성평등 행복도시 서울 실현 서울시여성가족재단
서울시여성가족재단 클린신고센터 핫라인 02-810-5401

www.seoulwomen.or.kr

